



Osaamista
ja oivallusta
tulevaisuuden
tekemiseen

Ohjeet Uudistuva sosiaalialan osaaminen -blogin kirjoittajille

Mitä aiheita blogissa tarkastellaan?

Uudistuva sosiaalialan osaaminen -blogissa tarkastellaan sosiaalialan kehittämiseen, osaamiseen ja hyvään elämään liittyviä ajankohtaisia kysymyksiä, ilmiöitä ja innovaatioita. Blogia ylläpitää Metropolia Ammattikorkeakoulu, ja kirjoittajina on Metropolia Ammattikorkeakoulun sosiaalialan YAMK- ja AMK-tutkinnon opiskelijoita, opettajia sekä yhteistyökumppaneita. Blogi tuo esille tutkimus- ja kehitystyön pohjalta nousevaa tietoa ja hyviä käytänteitä sosiaalialalta. Blogissa voi julkaista tekstejä, videoita tai niiden yhdistelmiä. Jos haluat tehdä sosiaalialaan tai hyvään elämään liittyvän postauksen, ota yhteyttä blogin toimituskuntaan.

Metropolian henkilökuntaan kuuluvan laatima blogiteksti voi myös kartuttaa julkaisutilastoamme (OKM:n kriteerien täytyessä), ja täyttää Metropolian julkaisupalkkion kriteerit, mutta tästä päätetään tapauskohtaisesti. Blogitekstejä kannattaa tarjota vaikka em.kriteerit eivät täytyisikään. Kävijämäärillä mitattuna olemme olleet koko blogimme julkaisuhistorian ajan Metropolian eniten luettu blogi - tavoitamme noin 1500-3000 kävijää kuukaudessa.

Uudistuva sosiaalialan osaaminen -blogin toimituskunta:

Yliopettaja Sirkka Rousu, päätoimittaja, sirkka.rousu@metropolia.fi, puh. 040 714 5157

Tutkintovastaava Katriina Rantala-Nenonen, toimittaja (sisällölliset kysymykset),

katriina.rantala-nenonen@metropolia.fi,

Lehtori Eveliina Korpela, toimittaja (tekstien editointi ja muokkaus), eveliina.korpela@metropolia.fi, puh. 040 6418336

Koulutussuunnittelija Elisa Mattila, yhteyshenkilö (hyväksytyjen blogipostausten julkaisu),

elisa.mattila@metropolia.fi

Ohjeita bloggaajalle

Blogipostaukset käsitellään seuraavan toimitusprosessin mukaan:

- Blogiin julkaistavaksi ehdotetut materiaalit toimitetaan toimituskunnalle sähköpostilla. Toimituskunnan kanssa voi keskustella myös etukäteen mahdollisesta julkaisusta.

- Uudistuva sosiaalialan osaaminen -blogissa julkaisukriteereinä ovat tekstin sisällön soveltuvuus blogiin ja hyvä viestivyyys. Julkaisun sisällön on perustuttava tutkimus- ja kehitystyön tai muun asiantuntijatyön pohjalta nousevaan tietoon. Blogisisältöjen tarkoituksena on levittää tietoa ammattiyhteisöjen ja/tai suuren yleisön käyttöön. Siten esimerkiksi markkinointiviestinnälliset, pelkkiin kokemuksiin perustuvat, hankkeen toimintoja esittelevät tai olemassa olevia oppimateriaaleja jakavat tekstit eivät sovi blogiin sellaisenaan.
- Toimituskunta kommentoi lähetettyjä postausehdotuksia saapumisjärjestyksessä sekä esittää tarvittaessa niihin muutosehdotuksia.
- Blogi julkaistaan silloin, kun sekä bloggaaja että toimituskunta ovat hyväksyneet tekstin.
- Toimituskunta huolehtii blogiin mahdollisesti tulevien kommenttien julkaisusta.

Käytännön vinkkejä

- Kirjoita tekstin loppuun lyhyt esittely itsestäsi: Kirjoittaja on xxxx ja työskentelee Y:ssä. Voit liittää itsestäsi tekstin viereen kuvan.
- Liitä tekstisi loppuun 5 - 7 avainsanaa, jotka kuvaavat kirjoituksesi sisältöä ja teemaa. Avainsanojen kannattaa olla kyllin tarkkoja, esim. "kommunikaatiokeinot" on liian laaja, kun taas "vaihtoehtoiset kommunikaatiokeinot" käy kyllä. Avainsanojen avulla lukijat löytävät tekstisi verkosta paremmin. Hakukoneet hakevat avainsanoilla ensin pääotsikosta ja sitten alaotsikoista, ja itse tekstistä.
- Blogikirjoituksen suositeltava pituus on 200–600 sanaa, videon pituus noin 5 minuuttia. Myös pidempiä postauksia voidaan hyväksyä, esimerkiksi opinnäytetöiden tuloksia esittelevät voivat olla tällaisia. Hyvä nyrkkisääntö tekstimuotoisissa blogeissa on, että verkkotekstin pituus on noin puolet siitä, mitä vastaava painettu teksti olisi. Tarvittaessa voit linkittää blogiin esim. laajemman artikkelin tai julkaisun.
- Harkittu kohderyhmä ja selkeä ydinviesti auttavat kirjoittamaan hyvän blogipostauksen. Yleensä kannattaa keskittyä yhteen asiaan. Postaus on hyvä laatia uutismaisesti niin, että kerrot keskeisen asian heti alussa. Toki lukija tai kuulija tarvitsee myös riittävän määrän taustatietoja siitä, mihin aihepiiriin, kontekstiin tai julkiseen keskusteluun postaus liittyy.
- Otsikointi ja ingressi houkuttelevat lukijan mukaan. Väliotsikot, lihavoinnit ja kursivoinnit rytmittävät kirjoitusta ja tekevät siitä visuaalisesti kiinnostavan. Verkkokirjoituksessa niitä on hyvä olla enemmän kuin painetuissa teksteissä. Otsikossa kannattaa miettiä hakukoneoptimointia eli nostaa siihen kiinnostavuuden lisäksi myös sanoja, joita kyseistä tietoa etsivät saattaisivat kirjoittaa hakukoneeseen. Sisällytä otsakkeisiin keskeiset tekstisi viestit.
- Erikoistermit kannattaa selittää lyhyesti, jotta sisältö välittyy myös muille kuin oman alan asiantuntijoille. Kaikkien nimien, termien ja vastaavien oikeinkirjoitus kannattaa tarkistaa huolellisesti.

Blogipostauksen sisällön tekijänoikeudet:

- Bloggaaja vastaa tuottamansa sisällön taustojen ja oikeellisuuden tarkastamisesta ja kaikista sisältöön liittyvistä tekijänoikeuksista.

- Kaikki lähteet tulee mainita. Koska postauksen on hyvä olla melko helppolukuinen, lähteiden määrää ja laatua on hyvä harkita tarkkaan. Lähdeviitteet laitetaan tekstiin sulkuihin (sukunimi–vuosi-järjestelmä) ja tekstin loppuun liitetään lähdeluettelo. Verkossa olevat lähteet tulee tarjota lukijalle myös linkkinä. Verkko-osoitteet merkitään lähdeluettelossa toimituskuntaa varten, joka linkittää lähteet lopulliseen postaukseen. Jos postaus liittyy meneillään olevaan keskusteluun, on hyvä tarjota lukijalle linkki/linkkejä tähän keskusteluun. Lukijapalautteissa on kiitetty hyviä Lisätietoa aiheesta - linkkejä.
- Jos postauksessa on kuvia tai videoita, joita kirjoittaja ei ole itse tuottanut, kirjoittajan on varmistettava niiden käyttöoikeus (= kuvausluvut kuvissa esiintyviltä henkilöiltä sekä lupa tekijänoikeuden omistavalta kuvaajalta).
- Toimituskunta ei vastaa käyttö- ja tekijänoikeuksista, vaan ne ovat bloggaajan vastuulla. Jokaisessa postauksessa tulisi olla vähintään yksi kuva tai video. On hyvä miettiä kuvia jo blogin valmisteluvaiheessa – ota kuvia esim. eri tilanteissa. Mikäli kaipaat apua kuvituksen pohtimiseen, ole yhteydessä toimituskuntaan.

Vinkki kirjoittajalle: postauksen linkkiä kannattaa jakaa laajasti sosiaalisen median eri kanavissa! Blogilla on myös oma Twitter-tili: Uudistuva sosiaaliala (@uudistuva).