



Osaamista
ja oivallusta
tulevaisuuden
tekemiseen

ROBOLOGI – BLOGIN OHJEET

Robologi-blogin sisällöntuotanto- ja julkaisuprosessi

Robologi-blogi on robotiikkaa ja sen ympärillä tapahtuvia muutoksia ja mahdollisuuksia käsittelevä Metropolian blogi. Blogista voit nyt lukea mitä robotiikan, tekoälyn ja digitalisaation saralla tapahtuu. Robologi sai alkunsa [Roboreel-hankkeesta](#).

Blogissa voi julkaista tekstejä, videoita, ääntä tai niiden yhdistelmiä. Huomioithan, että tarjottujen audiovisuaalisten aineistojen tulee olla saavutettavuusdirektiivien mukaisia.

Blogijulkaisut käsitellään seuraavan toimitusprosessin mukaan:

1. Toimituskunnalle voi antaa myös arvioitavaksi ehdotuksen julkaistavan blogin aihepiiristä ennen varsinaisen bloggauksen työstämistä. Tällöin toimituskunta arvioi sen soveltuvuutta blogiin sekä sovitaan julkaisuajankohdasta alustavasti.
2. Valmiit, blogiin julkaistavaksi ehdotetut materiaalit toimitetaan ennen julkaisemista toimituskunnalle sähköpostilla, paivi.haho@metropolia.fi
3. Toimituskunta kommentoi julkaisua seuraavista näkökulmista:
 - julkaisun sisällön soveltuvuus tähän blogiin sekä sisällön laatu
 - julkaisun viestinnällinen laatu.
4. Robologi-blogissa julkaistaan asiantuntijapostauksia, joiden sisällön on perustuttava bloggaajan tutkimus- ja kehitystyön tai muun asiantuntijatyön pohjalta nousevaan tietoon ja näkökulmiin, joilla on yhteys Metropolia Ammattikorkeakoulun toimintaan. Blogisisältöjen tarkoituksena on levittää tätä tietoa ammattiyhteisöjen ja/tai suuren yleisön käyttöön.
5. Toimituskunta kommentoi lähetettyjä postausehdotuksia. saapumisjärjestyksessä sekä esittää tarvittaessa niihin muutosehdotuksia.
6. Blogi julkaistaan yhdessä sovittuna ajankohtana sen jälkeen, kun sekä kirjoittaja että toimituskunta ovat hyväksyneet valmiin sisällön.

Käytännön ohjeita bloggaajalle:

- **Ydinviesti ja postauksen rakenne:** Valitse vain yksi ydinviesti. Blogipostauksen on hyvä keskittyä ytimekkäästi yhteen aiheeseen tai asiaan. Muita mielenkiintoisia asioita voi käsitellä seuraavissa postauksissa!
- Laadi blogipostaus niin, että tärkein asia on postauksen alussa ja loppua kohden tulee taustatietoa asiasta (kärjellään seisova kolmio -malli). Voit tarkistaa asian miettimällä, mitä tietoa postauksen kuluttaja saa, jos hän lukee, kuuntelee tai katselee postauksesta vain alun. Jääkö jotain olennaista pois? Verkkoteksteistä iso osa luetaan silmäillen tai siitä luetaan vain alku.
- Kirjoita asiantuntijana; älä siis laadi tiedotetta tai uutista. Pohjaa postaus työsi (esim. hankkeessa tuotetun tiedon) kautta kumpuavaan asiantuntijuuteen. Voit käyttää asiantuntijuuden tukena myös lähteitä (merkitse silloin ne tekstiin tekemällä suora linkki lähteeseen, jos se löytyy verkosta, sekä numeroimalla lähteet tekstiin pikkunumeroin ja tekemällä alalaitaan lähdeluettelo Metropolian ohjeiden mukaisesti. Blogitekstissä saa tulla myös persoonasi esiin ja kieli saa olla vapaampaa, vaikka oletkin asiantuntija.
- **Kohderyhmä:** Pidä mielessäsi myös kohderyhmä: mieti kenelle bloggaat. Kirjoita tälle kohderyhmälle. Robologi-blogin tavoitteena on olla yleistajuinen blogialusta, josta myös muut kuin kyseisen alan ammattilaiset saavat tietoa. Huomioi tämä postauksen kielessä.
- **Kieli:** Blogipostauksen tulee olla helposti ymmärrettävä. Avaa erikoistermit lukijalle, käytä yleiskieltä ammattisanaston sijaan. Käytä sujuvaa kieltä, vältä lauseenvastikkeita ja monimutkaisia ilmaisutapoja. Kirjoita lyhyitä kappaleita ja rytmittä tekstiäsi esimerkiksi väliotsikoiden tai kappalejakojen avulla.
- **Laajuus:** Blogikirjoituksen suositeltu pituus on 200–600 sanaa, videon pituus 3–5 minuuttia. Myös pidempiä postauksia voidaan hyväksyä. Hyvä nyrkkisääntö tekstimuotoisissa blogeissa on, että verkkotekstin pituus on noin puolet vastaavan painetun tekstin pituudesta.
- **Otsikointi ja ingressi** ovat blogiteksteissä tärkeitä: ne houkuttelevat lukijan mukaan. Otsikoinnissa kannattaa kiinnostavuuden lisäksi miettiä myös hakukoneoptimointia eli nostaa postauksen pääotsikkoon sanoja, joita kyseistä tietoa etsivät saattaisivat kirjoittaa hakukoneeseen. Jotkut lukijat vain silmäilevät verkkotekstejä; mieti otsikoidessasi, millainen tieto lukijalle välittyy, jos hän lukee vain väliotsikot.
- **Asiasanat:** Valitse tekstiisi 3–10 tägiä, jotka kuvaavat sen sisältöä. Hyvät asiasanat auttavat lukijaa löytämään tekstisi.
- **Videot:** Kuvattavan kohteen on oltava kuvassa niin, että kasvot näkyvät. Kohde on valaistava siten, että hän (tärkeimpänä kasvot) näkyy kuvassa terävänä ja vaivatta. Varmista, että kameran kuvan tarkennus on kohteen kasvoissa, ei taka- tai etualalla. Äänen laadun oltava selkeää ja häiriötöntä.
- **Kuvat:** Jokaisessa blogissa tulee olla vähintään yksi kuva. Kuvitusta kannattaa miettiä jo blogipostauksen suunnitteluvaiheessa. Varmista kuvan hyvä laatu! Mainitse kuvan lähdetiedot tekstin lopussa. Bloggaaja vastaa kuvan käyttöoikeuksista (ks. kohtaa sisällön tekijänoikeudet).

- **Podcastit:** Varmista hyvä äänen laatu ja taso. Äänen laatuun vaikuttaa mikrofonityyppi, tilan akustiikka ja taustamelu (häiriöäänet). Äänen taso voi olla äänityslaitteessa säädettävissä joko automaattisesti tai manuaalisesti. Tee ensin testiäänitys, jolla varmistat, ettei äänen taso ole liian hiljaisella tai kovalla. Varmista että mikrofoni osoittaa puhujan suuta kohden ja on sijoitettuna lähelle suuta (jos ääni “paukkuu” puheen aikana, mikrofoni on liian lähellä). Varo koskemasta mikrofonin äänityksen aikana. Mikäli pidät mikrofonia kädessä, vältä turhaa mikrofonin “kopelointia”, koska tämä voi aiheuttaa häiriöääniä.
- **Kirjoittajan esittely:** Kirjoita tekstin loppuun lyhyt kuvaus itsestäsi. Voit liittää mukaan myös kuvan itsestäsi.
- **Julkaiseminen:** Toimituskunta vastaa julkaisusta.

Bloggauksen sisällön tekijänoikeudet

Bloggaaja vastaa tuottamansa sisällön taustojen ja oikeellisuuden tarkastamisesta ja kaikista sisältöön liittyvistä tekijänoikeuksista. Kaikki lähteet on mainittava, jos niitä käytetään. Lähdeviittauskäytäntö on vapaamuotoinen, mutta sen tulee olla yksiselitteinen ja johdonmukainen. Verkossa olevat lähteet tulee tarjota lukijalle myös linkkinä. Linkkaaminen blogista muualle on suositeltavaa: blogin käytettävyys ja leviäminen paranee.

Jokaisessa postauksessa on vähintään yksi kuva (otsikkokuva). Voit ottaa kuvat itse tai käyttää muita aiheeseen sopivia kuvia. Kuvissa esiintyviltä henkilöiltä tarvitaan kuvauslupa. Jos käytät kuvia tai videoita, joita et ole itse tuottanut, varmista niiden käyttöoikeus blogissa (lupa kuvaajalta tai muulta oikeudenomistajalta). Toimituskunta ei vastaa postauksessa käytettävien materiaalien käyttöoikeuksista, vaan ne ovat bloggaajan vastuulla. Toimituskunta voi kuitenkin auttaa esimerkiksi yleisistä kuvapankeista löytyvien kuvien etsinnässä sekä niiden tekijänoikeusmerkintöjen tulkinnessa ja varmistamisessa.

Muista myös Metropolian bloggaajan periaatteet

- Noudatan Metropolian sosiaalisen median käytön periaatteita.
- Vastaan siitä, että julkaisemani sisältö on lain ja hyvien tapojen mukaista.
- Edistän Metropolian hyvää mainetta.
- Ilmaisemani näkökulmat ovat minun, eivät Metropolian kannanottoja.
- Jaan blogilinkkiä omissa, Metropolian ja aiheeseen liittyvissä sosiaalisen median kanavissa.
- Vastaan blogiin saamiini kommentteihin.
- Minulla on oikeus saada palautetta ja pyrin kehittämään bloggaajana.

- Metropolian blogialustan kommentteja bloggaaja voi harkitusti moderoida jälkikäteen yhdessä toimituskunnan kanssa.
- Blogeissa ei ole mainostilaa; sisältöyhteistyö tai sponsorointi ratkaistaan tapauskohtaisesti.