

Ohjeet Rehablogin bloggaajille

Rehablogi on kuntoutuksen ja terveydenhuollon hyviin käytänteisiin keskittyvä blogi, jota ylläpitää Metropolia Ammattikorkeakoulu. Kirjoittajat ovat kuntoutuksen YAMK-opiskelijoita, kuntoutusalan AMK-opiskelijoita, opettajia ja asiantuntijoita työelämästä monialaisesti.

Rehablogi tuo esille kuntoutumisen tutkimus- ja kehitystyön pohjalta nousevaa tietoa sekä nostaa keskusteluun kuntoutuksen alaan liittyviä keskeisiä kysymyksiä. Blogissa voi julkaista tekstejä, videoita tai niiden yhdistelmiä.

Mikäli haluat tehdä kuntoutumisaiheisen postauksen, ota yhteyttä toimituskuntaan!

Rehablogin toimitusprosessi

Rehablogissa julkaisukriteereinä ovat tekstin sisällön soveltuvuus blogiin ja hyvä viestivyyys. Julkaisun sisällön on perustuttava tutkimus- ja kehitystyön tai muun asiantuntijatyön pohjalta nousevaan tietoon.

Blogisisältöjen tarkoituksena on levittää tätä tietoa ammattiyhteisöjen ja/tai suuren yleisön käyttöön. Siten esimerkiksi markkinointiviestinnälliset, pelkkiin kokemuksiin perustuvat, hankkeen toimitoija esittelevät tai olemassa olevia oppimateriaaleja jakavat tekstit eivät sovi Rehablogiin.

Toimituskunta kommentoi lähetettyjä postausehdotuksia saapumisjärjestyksessä sekä esittää tarvittaessa niihin muutosehdotuksia. Blogi julkaistaan silloin, kun sekä bloggaaja että toimituskunta ovat hyväksyneet tekstin. Toimituskunta huolehtii blogiin mahdollisesti tulevien kommenttien julkaisusta.

Ohjeet kirjoittajalle

- Kirjoita tekstin mukaan lyhyt esittely itsestäsi. Voit katsoa mallia julkaistuista bloggauksista.
- Blogikirjoituksen suositeltava pituus on 200–600 sanaa, videon pituus noin 5 minuuttia. Myös pidempiä postauksia voidaan hyväksyä. Hyvä nyrkkisääntö tekstimuotoisissa blogeissa on, että verkkotekstin pituus on noin puolet siitä, mitä vastaava painettu teksti olisi.
- Harkittu kohderyhmä ja selkeä ydinviesti auttavat kirjoittamaan hyvän blogipostauksen. Yleensä kannattaa keskittyä yhteen asiaan. Postaus on hyvä laatia uutismaisesti niin, että kerrot keskeisen asian heti alussa etkä vasta lopussa. Lisäksi lukija tarvitsee myös riittävän määrän taustatietoja siitä, mihin aihepiiriin, kontekstiin tai julkiseen keskusteluun postaus liittyy.
- Otsikointi ja ingressi houkuttelevat lukijan mukaan. Väliotsikot, lihavoinnit ja kursivoinnit rytmittävät kirjoitusta ja tekevät siitä visuaalisesti kiinnostavan.
- Lukijat löytävät blogitekstit aiheiden ja asiasanojen perusteella. Valitse 3–10 avainsanaa tekstiisi.

Blogitekstin saavutettavuus

Huomioithan blogitekstiä kirjoittaessa saavutettavuuden näkökulman:

- Linkit kirjoitetaan auki siten, että ne kuvaavat linkin kohdetta (ei saa käyttää esimerkiksi *Lue lisää* tästä tmv.). Mikäli linkki ohjaa tiedostoon, niin tiedostomuoto kirjoitetaan suluisa linkkitekstin sisään. Toiselle sivustolle ohjaava linkkitekstin sisään kirjoitetaan kohdesivusto.
- Kuvat ja kuvatekstit:
 - kuviin tulee aina kirjoittaa alt-teksti, joka kertoo mitä kuva pitää sisällään ja
 - mitä siinä tapahtuu.
 - kerro lyhyesti mitä kuvassa tapahtuu
 - pelkkien kuvituskuvien alt-tekstit voivat jäädä tyhjäksi
 - käytä kuvia keventämään tekstiä ja tukemaan sen sisältöä
- Taulukot ja kaaviot tulee aina selittää tekstissä auki.

Tekijänoikeudet

- Bloggaaja vastaa tuottamansa sisällön taustojen ja oikeellisuuden tarkastamisesta ja kaikista sisältöön liittyvistä tekijänoikeuksista.
- Kaikki lähteet tulee mainita. Koska bloggauksen on hyvä olla suhteellisen helppolukuinen, harkitse tarkkaan lähteiden määrää ja laatua. Laita lähdeviitteet tekstiin sulkuihin (sukunimi–vuosi-järjestelmä) ja tekstin loppuun lähdeluettelo. Verkossa olevat lähteet tulee tarjota lukijalle myös linkkinä. Merkitse verkko-osoitteet lähdeluettelossa toimituskuntaa varten, joka linkittää lähteet lopulliseen postaukseen.
- Jos käytät kuvia tai videoita, joita et ole itse tuottanut, varmista niiden käyttöoikeus blogissa (= kuvausluvut kuvissa esiintyviltä henkilöiltä sekä lupa kuvaajalta). Toimituskunta ei vastaa käyttöoikeuksista, vaan ne ovat bloggaajan vastuulla. Jokaisessa postauksessa tulisi olla vähintään yksi kuva tai video. Ota huomioon myös, että mietit jo kuvia blogin valmisteluvaiheessa – ota kuvia esim. eri tilanteissa. Mikäli kaipaat apua kuvituksen pohtimiseen, ole yhteydessä toimituskuntaan.