



Osaamista
ja oivallusta
tulevaisuuden
tekemiseen

OHJEITA BLOGGAAJILLE

Monta muuttujaa ja Various Variables -blogit

Toimituskunta ja blogien sisältö

Various Variables sekä *Monta muuttujaa* -blogeja ylläpitää Metropolia Ammattikorkeakoulu, ylläpitämisestä vastaa blogien oma toimituskunta. *Various Variables* -blogin kieli on englanti, *Monta muuttujaa* -blogin kieli on suomi. Blogeissa voidaan julkaista sekä teksti- että videomuotoisia bloggauksia.

Blogien sisältö:

Various Variables sekä *Monta muuttujaa* -blogit tuovat esiin Ammattikorkeakoulun toiminnassa syntyneitä tietoa, ajatuksia ja kokemuksia korkeakoulujen palveluista, joilla tuetaan turvapaikanhakijoiden ja maahanmuuttajien osaamisen tunnistamista sekä ohjautumista tarkoituksenmukaisille koulutus- ja urapoluille. Blogissa esitellään näistä aiheista tutkittua ja kehitettyä tietoa sekä aiheeseen liittyviä keskeisiä kysymyksiä ja ratkaisumalleja.

Blogien toimituskunta:

Heidi Stenberg, projektijohtaja, heidi.stenberg@metropolia.fi, + 358 40 535 3388
Marianne Autero, projektisuunnittelija, marianne.autero@metropolia.fi, +358 40 621 6636
Elina Ala-Nikkola, julkaisusuunnittelija, elina.ala-nikkola@metropolia.fi, +358 50 401 3456
Blogien toimituskunnassa on blogin sisältönäkökulmien ja viestinnän asiantuntijoita.

Blogien sisällöntuotanto- ja julkaisuprosessi

Blogeissa voi julkaista tekstejä, videoita tai niiden yhdistelmiä.

Blogijulkaisut käsitellään seuraavan toimitusprosessin mukaan:

1. Toimita sähköpostilla toimituskunnalle arvioitavaksi ehdotuksesi julkaistavan blogin aihepiiristä ennen varsinaisen postauksen työstämistä. Toimituskunta kommentoi lähetettyjä ehdotuksia saapumisjärjestyksessä, arvioi sisällön soveltuvuutta blogiin sekä esittää tarvittaessa muutosehdotuksia. Mikäli postaus sovitaan julkaistavaksi blogissa, sovitaan toimituskunnan kanssa yhdessä blogin julkaisuaikatauluista, näkökulmasta sekä muista käytännön asioista.
2. Valmis postaus toimitetaan sovittuna ajankohtana toimituskunnalle sähköpostilla, yleensä ajankohta on viimeistään noin viikkoa ennen julkaisuajankohtaa, mielummin jo aikaisemmin.
3. Toimituskunta kommentoi postausta seuraavista näkökulmista, jonka pohjalta sitä tarpeen mukaan työstetään ennen julkaisua:

- julkaisun sisällön soveltuvuus tähän blogiin
 - julkaisun viestinnällinen laatu
Monta muuttujaa ja Various Variables -blogeissa julkaistaan pääsääntöisesti vain asiantuntijapostauksia, joiden sisällön on perustuttava bloggaajan tutkimus- ja kehitystyön tai muun asiantuntijatyön pohjalta nousevaan tietoon ja näkökulmiin. Blogisisältöjen tarkoituksena on levittää tätä tietoa sekä ammattiyhteisöjen että suuren yleisön käyttöön. Toisinaan blogeissa julkaistaan myös tiedotetyyppisiä ajankohtaisasioita.
4. Blogi julkaistaan yhteisesti sovittuna ajankohtana sen jälkeen, kun sekä bloggaaja että toimituskunta ovat hyväksyneet valmiin sisällön.

Käytännön ohjeita bloggaajalle:

- **Ydinviesti ja postauksen rakenne:** Valitse vain yksi ydinviesti. Blogipostauksen on hyvä keskittyä ytimekkäästi yhteen aiheeseen tai asiaan. Muita mielenkiintoisia asioita voi käsitellä seuraavissa postauksissa! Laadi blogipostaus niin, että tärkein asia on postauksen alussa ja loppua kohden tulee taustatietoa asiasta (kärjellään seisova kolmio -malli). Voit tarkistaa asian miettimällä, mitä tietoa postauksen kuluttaja saa, jos hän lukee, kuuntelee / katselee postauksesta vain alun. Jääkö jotain olennaista pois? Verkkoteksteistä iso osa luetaan silmäillen tai siitä luetaan vain alku. Verkon ääressä aikaa vietetään vain muutama minuutti per teksti.
- Kyseessä on asiantuntijablogi, joten kirjoita asiantuntijana, älä siis kirjoita tiedotetta tai uutista. Pohjaa postaus työsi (esim. hankkeessa tai opetuksessa tai muussa asiantuntijatyössäsi tuotetun tiedon) kautta kumpuavaan asiantuntijuuteen. Voit käyttää asiantuntijuuden tukena myös lähteitä (merkitse silloin ne tekstiin tekemällä suora linkki lähteeseen jos se löytyy verkosta sekä numeroimalla lähteet tekstiin pikkunumeroin ja tekemällä alalaitaan lähdeluettelo (ks. [esimerkki >>](#)). Blogitekstissä saa tulla myös persoonasi esiin ja kieli saa olla vapaampaa, vaikka oletkin asiantuntija.
- **Kohderyhmä:** Pidä mielessäsi myös kohderyhmä: mieti kenelle bloggaat. Kirjoita tälle kohderyhmälle. Näiden blogien tavoitteena on olla yleistajuinen blogialusta, josta myös muut kuin kyseisen alan ammattilaiset saavat tietoa. Huomioi tämä postauksen kielessä, älä käytä esimerkiksi sivistyssanoja tai ammattisanastoa.
- **Kieli:** Blogipostauksen tulee olla helposti ymmärrettävä. Avaa erikoistermit lukijalle, käytä yleiskieltä ammattisanaston sijaan. Kirjoita/puhu lyhyitä lauseita ja sujuvaa kieltä, vältä lauseenvastikkeita ja muita lukemista/kuuntelemista vaikeuttavia monimutkaisia ilmaisutapoja. Kirjoita lyhyitä kappaleita ja rytmitä tekstiäsi esimerkiksi väliotsikointien tai korostusten avulla.
- **Laajuus:** Blogikirjoituksen suositeltu pituus on 200–600 sanaa, videon pituus 3–5 minuuttia. Myös pidempiä postauksia voidaan hyväksyä. Hyvä nyrkkisääntö tekstimuotoisissa blogeissa on, että verkkotekstin pituus on noin puolet vastaavan painetun tekstin pituudesta.
- **Otsikointi ja ingressi** ovat blogeissa tärkeitä: ne houkuttelevat lukijan mukaan. Otsikoinnissa kannattaa kiinnostavuuden lisäksi miettiä myös hakukoneoptimointia eli nostaa postauksen pääotsikkoon sanoja, joita kyseistä tietoa etsivät saattaisivat kirjoittaa hakukoneeseen. Jotkut lukijat vain silmäilevät verkkotekstejä: mieti otsikoidessasi millainen tieto lukijalle tulee, jos hän lukee vain väliotsikot?
- **Asiasanat:** Valitse tekstiisi 3–10 tägiä, jotka kuvaavat sen sisältöä. Hyvät asiasanat auttavat lukijaa löytämään tekstisi.
- **Kuvat:** Jokaisessa blogissa tulee olla vähintään yksi kuva. Kuvitusta kannattaa miettiä jo blogipostauksen suunnitteluvaiheessa. Varmista kuvan hyvä laatu! Mainitse kuvan lähdetiedot tekstin lopussa. Bloggaaja vastaa kuvan käyttöoikeuksista (ks. alemmaa kohtaa "Kanna vastuu bloggauksen sisällöstä")
- **Videot:** Kuvattavan kohteen on oltava kuvassa niin, että kasvat näkyvät. Kohde on valaistava siten, että hän (tärkeimpänä kasvat) näkyy kuvassa terävänä ja vaivatta. Varmista että kameran kuvan tarkennus on kohteen kasvoissa, ei taka- tai etualalla. Äänen laadun oltava selkeää ja häiriötöntä.
- **Podcastit:** Varmista hyvä äänen laatu ja äänen taso. Äänen laatuun vaikuttaa mikrofonityyppi, tilan akustiikka ja taustamelu (häiriöäänet). Äänen taso voi olla äänityslaitteessa säädettävissä joko automaattisesti tai manuaalisesti. Tee ensin testiäänitys, jolla varmistat ettei äänen taso ole liian

hiljaisella tai kovalla. Varmista että mikrofoni osoittaa puhujan suuta kohden ja on sijoitettuna lähelle suuta (jos ääni "paukkuu" puheen aikana, mikrofoni on liian lähellä). Varo koskemasta mikrofonin äänityksen aikana. Mikäli pidät mikrofonia kädessä, vältä turhaa mikrofonin "kopelointia", koska tämä voi aiheuttaa häiriöääniä.

- **Kirjoittajan esittely:** Kirjoita tekstin loppuun lyhyt kuvaus itsestäsi. Voit liittää mukaan myös kuvan itsestäsi.
- **Julkaiseminen:** Toimituskunta vastaa julkaisusta sen jälkeen kun postaus on yhteisesti hyväksytty olevan valmis.

Kanna vastuu bloggauksen sisällöstä!

Bloggaaja vastaa tuottamansa sisällön taustojen ja oikeellisuuden tarkastamisesta ja kaikista sisältöön liittyvistä tekijän- ja käyttöoikeuksista. Kaikki lähteet on mainittava, jos niitä käytetään. Lähdeviittauskäytäntö on vapaamuotoinen, mutta sen tulee olla yksiselitteinen ja johdonmukainen. Verkossa olevat lähteet tulee tarjota lukijalle myös linkkinä. Linkkaaminen blogista muualle on suositeltavaa: blogin käytettävyys ja leviäminen paranee.

Jokaisessa postauksessa on vähintään yksi kuva tai video. Voit ottaa kuvat itse tai käyttää muita aiheeseen sopivia kuvia. Kuvissa esiintyviltä henkilöiltä tarvitaan kuvauslupa. Jos käytät kuvia tai videoita, joita et ole itse tuottanut, varmista niiden käyttöoikeus blogissa (lupa kuvaajalta tai muulta oikeudenomistajalta). Toimituskunta ei vastaa postauksessa käytettävien materiaalien käyttöoikeuksista, vaan ne ovat bloggaajan vastuulla. Toimituskunta voi kuitenkin auttaa esimerkiksi yleisistä kuvapankeista löytyvien kuvien etsinnässä sekä niiden tekijänoikeusmerkintöjen tulkinnessa ja varmistamisessa.

Muista myös Metropolian bloggaajan periaatteet

- Noudatan Metropolian sosiaalisen median käytön periaatteita.
- Vastaan siitä, että julkaisemani sisältö on lain ja hyvien tapojen mukaista.
- Edistän Metropolian hyvää mainetta.
- Ilmaisemani näkökulmat ovat minun, eivät Metropolian kannanottoja.
- Jaan blogilinkkiä omissa, Metropolian ja aiheeseen liittyvissä sosiaalisen median kanavissa.
- Vastaan blogiin saamiini kommentteihin.
- Minulla on oikeus saada palautetta ja pyrin kehittymään bloggaajana.
- Metropolian blogialustan kommentteja bloggaaja voi harkitusti moderoida jälkikäteen yhdessä toimituskunnan kanssa.
- Blogeissa ei ole mainostilaa; sisältöyhteistyö tai sponsorointi ratkaistaan tapauskohtaisesti.

Apuja tekemiseen?

Blogitekstin tuottamiseen liittyvissä kysymyksissä voit aina kääntyä toimituskunnan tai julkaisusuunnittelijan puoleen:

Elina Ala-Nikkola
julkaisusuunnittelija, Metropolia Ammattikorkeakoulu
p. 0504013456 / elina.ala-nikkola@metropolia.fi