



Osaamista
ja oivallusta
tulevaisuuden
tekemiseen

OHJEET MEDIAKOMPLEKSIIN BLOGGAAJILLE

Mediakompleksi-blogissa tarkastellaan havaintoja media-alan ilmiöistä, käytännöistä ja haasteista. Kirjoittajat ovat median osaamisalueen henkilöstöä ja muita media-alan asiantuntijoita.

Mediakompleksi on toimitettu blogi, jota ylläpitää Metropolia Ammattikorkeakoulu. Blogissa voidaan julkaista tekstejä, videoita, podcasteja tai niiden yhdistelmiä.

Kun haluat tehdä blogipostauksen, ota yhteyttä toimituskuntaan:

Antti Pönni (päätoimittaja)
Lehtori, elokuvan ja television tutkinto-ohjelma
antti.ponni(a)metropolia.fi
040 184 9204

Auli Sillanpää
Osaamisaluepäällikkö, median osaaamisalue
auli.sillanpaa(a)metropolia.fi
040 631 6374

Liisa Seppänen
Tutkintovastaava, digitaaliset mediapalvelut (YAMK)
liisa.seppanen(a)metropolia.fi
0400 846 061

Metropolian median osaamisalueen henkilöstöön kuuluvat bloggaajat tallentavat blogipostauksen aineiston Google Driveen. Linkin Drive-kansioon löydät [median osaamisalueen OMA-työtilan](#) etusivulta. Muiden bloggaajien kanssa aineiston toimittamisesta sovitaan erikseen toimituskunnan kanssa.

Mediakompleksi-blogin julkaisukriteereinä ovat tekstin sisällön soveltuvuus blogiin, sisällön laatu sekä hyvä viestivyyys (ks. alla käytännön ohjeita bloggaajalle). Toimita aineisto Driveen kahta viikkoa ennen sovittua julkaisupäivää.

Postaus julkaistaan, kun toimituskunta ja postaja ovat molemmat hyväksyneet sisällön. Julkaisemisesta vastaa toimituskunta.

Käytännön ohjeita bloggaajalle:

- **Ydinviesti:** Valitse vain yksi ydinviesti. Blogipostauksen on hyvä keskittyä ytimekkäästi yhteen aiheeseen tai asiaan. Muita mielenkiintoisia asioita voi käsitellä seuraavissa postauksissa! Laadi blogipostaus uutismaisesti niin, että tärkein asia on postauksen alussa. Pidä mielessäsi myös kohderyhmä: mieti kenelle bloggaat.
- **Laajuus:** Blogikirjoituksen suositeltu pituus on 200–600 sanaa, videon pituus 3–5 minuuttia. Myös pidempiä postauksia voidaan hyväksyä. Hyvä nyrkkisääntö tekstimuotoisissa blogeissa on, että verkkotekstin pituus on noin puolet vastaavan painetun tekstin pituudesta.
- **Otsikointi ja ingressi** ovat blogeissa tärkeitä: ne houkuttelevat lukijan mukaan. Otsikoinnissa kannattaa miettiä myös hakukoneoptimointia eli nostaa postauksen pääotsikkoon sanoja, joita kyseistä tietoa etsivät saattaisivat kirjoittaa hakukoneeseen.
- **Asiasanat:** Valitse tekstiisi 3–10 tägiä, jotka kuvaavat sen sisältöä. Hyvät asiasanat auttavat lukijaa löytämään tekstisi.
- **Kieli:** Blogipostauksen tulee olla helposti ymmärrettävä. Avaa erikoistermit lukijalle, käytä yleiskieltä ammattisanaston sijaan. Kirjoita/puhu lyhyitä lauseita ja sujuvaa kieltä, vältä lauseenvastikkeita ja muita lukemista/kuuntelemista vaikeuttavia monimutkaisia ilmaisutapoja. Kirjoita lyhyitä kappaleita ja rytmitä tekstiäsi esimerkiksi väliotsikointien tai korostusten avulla.
- **Videot:** Kuvattavan kohteen on oltava kuvassa niin, että kasvot näkyvät. Kohde on valaistava siten, että hän (tärkeimpänä kasvot) näkyy kuvassa terävänä ja vaivatta. Varmista että kameran kuvan tarkennus on kohteen kasvoissa, ei taka- tai etualalla. Äänen laadun oltava selkeää ja häiriötöntä.
- **Podcastit:** Varmista hyvä äänen laatu ja äänen taso. Äänen laatuun vaikuttaa mikrofonyyppi, tilan akustiikka ja taustamelu (häiriöäänet). Äänen taso voi olla äänityslaitteessa säädettävissä joko automaattisesti tai manuaalisesti. Tee ensin testiäänitys, jolla varmistat ettei äänen taso ole liian hiljaisella tai kovalla. Varmista että mikrofoni osoittaa puhujan suuta kohden ja on sijoitettuna lähelle suuta (jos ääni ”paukkuu” puheen aikana, mikrofoni on liian lähellä). Varo koskemasta mikrofonin äänityksen aikana. Mikäli pidät mikrofontia kädessä, vältä turhaa mikrofonin ”kopelointia”, koska tämä voi aiheuttaa häiriöääniä.
- **Kuvat:** Jokaisessa blogissa tulee olla vähintään yksi kuva. Kuvitusta kannattaa miettiä jo blogipostauksen suunnitteluvaiheessa. Varmista kuvan hyvä laatu! Mainitse kuvan lähdetiedot tekstin lopussa. Bloggaaja vastaa kuvan käyttöoikeuksista (ks. kohtaa sisällön tekijänoikeudet)
- **Kirjoittajan esittely:** Kirjoita tekstin loppuun lyhyt kuvaus itsestäsi. Voit liittää mukaan myös kuvan itsestäsi.
- **Julkaiseminen:** Toimituskunta vastaa julkaisusta.

Bloggauksen sisällön tekijänoikeudet

Bloggaaja vastaa tuottamansa sisällön taustojen ja oikeellisuuden tarkastamisesta ja kaikista sisältöön liittyvistä tekijänoikeuksista. Kaikki lähteet on mainittava, jos niitä käytetään. Lähdeviittauskäytäntö on vapaamuotoinen, mutta sen tulee olla yksiselitteinen ja johdonmukainen. Verkossa olevat lähteet tulee tarjota lukijalle myös linkkinä. Linkkaaminen blogista muualle on suositeltavaa: blogin käytettävyys ja leviäminen paranee.

Jokaisessa postauksessa on vähintään yksi kuva tai video. Voit ottaa kuvat itse tai käyttää muita aiheeseen sopivia kuvia. Kuvissa esiintyviltä henkilöiltä tarvitaan kuvauslupa. Jos käytät kuvia tai videoita, joita et ole itse tuottanut, varmista niiden käyttöoikeus blogissa (lupa kuvaajalta tai muulta oikeudenomistajalta). Toimituskunta ei vastaa postauksessa käytettävien materiaalien käyttöoikeuksista, vaan ne ovat bloggaajan vastuulla.

Muista myös Metropolian bloggaajan periaatteet

- Noudatan Metropolian sosiaalisen median käytön periaatteita.
- Vastaan siitä, että julkaisemani sisältö on lain ja hyvien tapojen mukaista.
- Edistän Metropolian hyvää mainetta.
- Ilmaisemani näkökulmat ovat minun, eivät Metropolian kannanottoja.
- Jaan blogilinkkiä omissa, Metropolian ja aiheeseen liittyvissä sosiaalisen median kanavissa.
- Vastaan blogiin saamiini kommentteihin.
- Minulla on oikeus saada palautetta ja pyrin kehittymään bloggaajana.
- Metropolian blogialustan kommentteja bloggaaja voi harkitusti moderoida jälkikäteen yhdessä toimituskunnan kanssa.
- Blogeissa ei ole mainostilaa; sisältöyhteistyö tai sponsorointi ratkaistaan tapauskohtaisesti.

