



## KORKEAPAINETTA -BLOGIN OHJEET

### Blogin sisältö ja kohderyhmä

Korkeapainetta-blogia lukevat eri aloilla työskentelevät ja erilaisissa elämäntilanteissa olevat ihmiset, joita kiinnostaa sosiaalisesti kestävä tulevaisuuden rakentaminen aineettomien resurssien varaan.

**Korkeapainetta-blogi käsittelee kulttuurihyvinvoinnin edistämistä monesta vinkkelistä.** Sarja tarjoaa erilaisia tutkittuun tietoon perustuvia näkökulmia siihen, miten ja miksi tietoisempi luovuuden, taidekokemusten ja ilmaisun keinojen huomioiminen ja mahdollistaminen arjessa antaa mahdollisuuden uusille olemisen tavoille, yhteisöllisyydelle ja kokemuksille osallisuudesta isompaan - jolloin voi syntyä kulttuurihyvinvointia (ks. [Huhtinen-Hildén 2023](#))

Blogin rinnalla julkaistaan myös saman nimistä Korkeapainetta -podcastsarjaa.

### Julkaisija ja blogin toimituskunta

*Korkeapainetta -blogia* ylläpitää ja julkaisee Metropolia Ammattikorkeakoulu, osana Kulttuurihyvinvoinnin tutkimuksen ja koulutuksen osaamiskeskittymä CuWeREn toimintaa ([www.cuwere.fi](http://www.cuwere.fi)). Sen tehtävänä on uudistaa ja vahvistaa monialaista kulttuurihyvinvointialaa Suomessa kehittämällä tutkimusta, siihen perustuvaa koulutusta sekä tutkittuun tietoon perustuvan tiedon levittämistä.

CuWeREn ovat perustaneet Metropolia Ammattikorkeakoulu ja Jyväskylän yliopisto vuonna 2023.



Blogin ylläpitämisestä, blogissa julkaistavien tekstien valinnasta ja toimitustyöstä vastaa **blogin toimituskunta:**

*Laura Huhtinen-Hildén*, blogin päätoimittaja, FT, MuM

*Elina Ala-Nikkola*, kulttuurihyvinvoinnin ja viestinnän asiantuntija, kulttuurituottaja YAMK

*Johanna Niemi*, kulttuurihyvinvoinnin ja viestinnän asiantuntija, VTM

### Haluaisitko kirjoittajaksi blogiin?

Blogin kirjoittajana on laaja joukko kulttuurihyvinvoinnin asiantuntijoita ja tutkijoita Metropolia Ammattikorkeakoulussa ja Jyväskylän yliopistossa, mutta blogissa voidaan julkaista myös näiden organisaatioiden ulkopuolisten vierailevien kirjoittajien tekstejä.

Haluaisitko julkaista Korkeapainetta-blogissa? Laita toimituskunnalle vapaamuotoinen sähköposti osoitteeseen [kulttuurihyvinvointi@metropolia.fi](mailto:kulttuurihyvinvointi@metropolia.fi) ja kerro itsestäsi sekä mistä aiheesta haluaisit kirjoittaa.

Tekstejä julkaistaan sekä suomeksi että englanniksi.

Kurkkaa myös alta käytännön ohjeita ja vinkkejä bloggaajille!

## Käytännön ohjeita bloggaajalle:

### 1. Valitse yksi ydinviesti

- Blogipostaus on lyhyt ja napakka pureutuminen ytimekkäästi yhteen aiheeseen tai asiaan. Muita mielenkiintoisia asioita voi käsitellä seuraavissa postauksissa!

Blogikirjoituksen suositeltu pituus on 400–800 sanaa, mutta myös pidempiä tekstejä voidaan hyväksyä.

### 2. Tärkein asia ensimmäiseksi eli laadi postaus kärjellään seisovan kolmion malliin:

- Blogi tehdään kärjellään seisovan kolmion malliin, eli tärkein asia sanotaan heti postauksen alussa ja loppua kohden tätä tietoa taustoitetaan. Voit tarkistaa asian miettimällä, mitä tietoa lukija saa, jos hän lukee vain alun. Jääkö jotain olennaista pois?

### 3. Yleistajuisuus arvoon

- Korkeapainetta-blogia lukevat myös kulttuurihyvinvointialaan vihkiytymättömät lukijat. Pidä kirjoittaessasi mielessä kielen yleistajuisuus. Käytä yleiskieltä, älä viljele sivistysanoja, erikoistermejä tai ammattisanoja ja niitä käyttäessäsi selitä ne auki.

### 4. Verkkokirjoittamisen erityisyyksiä

- Verkossa lukeminen eroaa paperin lukemisesta. Kirjoita lyhyitä kappaleita ja lyhyitä virkkeitä, vältä lauseenvastikkeita ja monimutkaisia ilmaisutapoja.

Rytmitä tekstiäsi paperista tekstiä runsaamalla väliotsikoinnilla. Moni lukija lukee ensimmäisenä väliotsikot ja muodostaa niistä kokonaiskuvan tekstistä.

### 5. Pohjaa postaus työsi kautta kumpuavaan asiantuntijuuteen

- Korkeapainetta on asiantuntijablogi, jossa eri alojen ammattilaiset ja tutkijat avaavat näkökulmia kulttuurihyvinvoinnin edistämiseen.

### 6. Hyödynnä lähteitä ja merkitse ne tekstiin

- tekemällä suora linkki verkosta löytyvään sisältöön JA numeroimalla ne tekstiin pikkunumeroin ja tekemällä lähdeluettelo tekstin loppuun.

### 7. Mieti kohderyhmää

- Kulttuurihyvinvoinnin edistäminen on moninaisesti ja myös monialaisesti erilaisissa ammateissa työskenteleviä ja elämäntilanteissa olevia ihmisiä koskettava asia. Siten kunkin postauksen kohderyhmä on vaihteleva. Mieti kenelle sinun postauksesi erityisesti olisi hyödyllistä luettavaa ja kirjoittaessasi pidä kohderyhmä mielessä

### 8. Otsikoi kiinnostavasti ja houkuttele ingressillä

- Otsikointi ja ingressi ovat blogeissa tärkeitä, ne houkuttelevat lukijan mukaan. Otsikoinnissa kannattaa kiinnostavuuden lisäksi miettiä myös hakukoneoptimointia eli nostaa postauksen pääotsikkoon sanoja, joita kyseistä tietoa etsivät saattaisivat kirjoittaa hakukoneeseen.

Jotkut lukijat vain silmäilevät verkkotekstejä, joten mieti millainen tieto lukijalle tulee, jos hän lukee vain väliotsikot?

### 9. Valitse asiasanat

- Valitse tekstiisi 3–10 asiasanaa eli tägiä, jotka kuvaavat sen sisältöä. Hyvät asiasanat auttavat lukijaa löytämään tekstisi.

### 10. Kuvat

- Jokaisessa blogissa tulee olla vähintään yksi kuva (= artikkelikuva). Kuvan tulee jollain tavalla kuvata aiheen sisältöä. Kuvan hyvä laatu ja käyttöoikeudet tulee varmistaa, lähdetiedot tulee mainita.

Kuvan otsikon lisäksi sille kirjataan vaihtoehtoinen ALT-teksti, joka on luettavissa ruudunlukijalla (pois lukien selkeästi kuvitukselliset kuvat).

### 11. Lisää loppuun kirjoittajan esittely

- Kirjoita tekstin loppuun lyhyt kuvaus itsestäsi ja roolistasi organisaatiossa, jossa työskentelet.

## Bloggauksen sisällön tekijänoikeudet ja käyttöoikeuksien jakaminen

Kaikki Korkeapainetta-blogin tekstit julkaistaan Creative Commons CC-BY-SA -lisenssillä. Se tarkoittaa, että kuka tahansa saa hyödyntää omissa tuotoksissaan seuraavin kriteerein:

Teoksen jatkokäyttäjän on mainittava lähde asianmukaisesti, tarjottava linkki lisenssiin sekä merkittävä, mikäli hän on tehnyt teokseen muutoksia (BY). Teos on aina jaettava eteenpäin samalla CC-lisenssillä kuin alkuperäinenkin blogi eli CC-BY-SA. Näin ollen jatkokäyttäjän on lisensoitava jatkoteos täysin samalla lisenssillä (SA).

On hyvä huomata, että lisenssi on eri asia kuin tekijänoikeus. Tekijänoikeutta ei lisenssillä voi poistaa: [tekijänoikeuslain](#) mukaan se syntyy aina automaattisesti tekijälle, mutta lisenssillä tekijä voi jakaa **käyttöoikeuksia** oman tekijänoikeutensa alaiseen teokseen.

**Bloggaaja vastaa tuottamansa sisällön taustojen ja oikeellisuuden tarkastamisesta ja kaikista sisältöön liittyvistä tekijänoikeuksista. Kaikki lähteet on mainittava, jos niitä käytetään.** Linkkaaminen blogista muualle (esimerkiksi someen) on suositeltavaa: blogin käytettävyys ja leviäminen paranee.