

Hiiltä ja timanttia -blogin kirjoittajaohje

<https://blogit.metropolia.fi/hiilta-ja-timanttia/>

Hiiltä ja timanttia pohtii korkeakoulun roolia nyt ja tulevaisuudessa. Se tutkii korkeakoulun merkitystä kouluttajana, alueellisena vaikuttajana, työelämän kehittäjänä ja innovaattorina. Sen toiminnan suolana ovat pedagogiset sisällöt, kokeilut ja kehityskulut. Blogin pääkohderyhmää ovat korkeakoulupedagogit ja muut korkeakouluissa työskentelevät henkilöt.

Sisällöntuotanto- ja julkaisuprosessi

Mikäli haluat julkaista Hiiltä ja timanttia -blogissa, voit antaa toimituskunnalle aihe-ehdotuksesi arvioitavaksi ennen varsinaisen postauksen työstämistä. Toimituskunta arvioi aiheen soveltuvuutta juuri tähän blogiin, antaa jatko-ohjeet ja ehdottaa alustavaa julkaisuajankohtaa. Tarvittaessa voidaan ehdottaa myös muuta soveltuvaa julkaisukanavaa (ks. Metropolian blogit <https://blogit.metropolia.fi/>).

Valmiit, blogiin julkaistavaksi ehdotetut materiaalit, toimitetaan ennen julkaisemista blogin toimituskunnalle. Lähetä materiaali blogin päätoimittajalle sähköpostitse.

Toimituskunta kommentoi julkaisua seuraavista näkökulmista:

- julkaisun sisällön soveltuvuus ja laatu
- viestinnällinen laatu

Blogi julkaistaan yhdessä sovittuna ajankohtana sen jälkeen, kun sekä kirjoittaja että toimituskunta ovat hyväksyneet valmiin sisällön. Päätoimittaja/toimituskunta vastaa julkaisun teknisestä toteutamisesta.

Ohjeistuksen on muokannut Tikissä-blogin (Milla Åman-Kyyrö) ja Sotemuotoilijat-blogin (Mari Virtanen) ohjeiden pohjalta Johanna Tirronen.

10 käytännön ohjetta kirjoittajalle

1. Valitse yksi ydinviesti

Blogipostauksen on hyvä keskittyä ytimekkäästi yhteen aiheeseen tai asiaan. Muita mielenkiintoisia asioita voi käsitellä seuraavissa postauksissa!

2. Laita tärkein asia postauksen alkuun

Laadi blogipostaus niin, että tärkein asia on postauksen alussa ja taustoittava sisältö on lopussa (kärjellään seisova kolmio -malli). Voit tarkistaa tämän miettimällä, mitä tietoa postauksen vastaanottaja saa, jos hän lukee postauksesta vain alun. Jääkö jotakin olennaista pois? Verkkoteksteistä iso osa luetaan silmäillen tai siitä luetaan vain alku.

3. Pohjaa postaus työsi kautta kumpuavaan asiantuntijuuteen

Pohjaa postaus työsi (esim. hankkeessa tuotetun tiedon) kautta kumpuavaan asiantuntijuuteen. Käytä asiantuntijuuden tukena myös lähteitä. Myös persoonasi saa tulla blogipostauksessa esiin, ja kieli saa olla vapaampaa, vaikka oletkin asiantuntija.

4. Pidä mielessäsi blogin kohderyhmä

Kirjoita blogin kohderyhmälle. Hiiltä ja timanttia -blogin tavoitteena on olla yleistajuinen blogialusta, josta myös muut kuin kyseisen alan ammattilaiset saavat tietoa. Huomioi tämä postauksen kielessä.

5. Kirjoita helposti ymmärrettävää ja sujuvaa kieltä

Blogipostauksen tulee olla helposti ymmärrettävää. Avaa erikoistermit lukijalle, käytä yleiskieltä ammattisanaston sijaan. Kirjoita sujuvaa kieltä, vältä lauseenvastikkeita ja monimutkaisia ilmaisutapoja. Kirjoita lyhyitä kappaleita ja rytmitä tekstiäsi esimerkiksi väliotsikointien avulla. Myös asiaa tiivistävät listat toimivat blogissa hyvin.

Varmista bloggauksen sisällön tekijänoikeudet

Bloggaaja vastaa tuottamansa sisällön taustojen ja oikeellisuuden tarkastamisesta ja kaikista sisältöön liittyvistä tekijänoikeuksista. Kaikki lähteet on mainittava, jos niitä käytetään.

Lähdeviittauskäytäntö on vapaamuotoinen, mutta sen tulee olla yksiselitteinen ja johdonmukainen. Verkossa olevat lähteet tulee tarjota lukijalle myös linkkinä. Linkkaaminen blogista muualle on suositeltavaa: blogin käytettävyys ja leviäminen paranee.

Jokaisessa postauksessa on vähintään yksi kuva. Voit ottaa kuvat itse tai käyttää muita aiheeseen sopivia kuvia. Kuvissa esiintyviltä henkilöiltä tarvitaan kuvauslupa. Jos käytät kuvia tai videoita, joita et ole itse tuottanut, varmista niiden käyttöoikeus blogissa (lupa kuvaajalta tai muulta oikeudenomistajalta).

Toimituskunta ei vastaa postauksessa käytettävien materiaalien käyttöoikeuksista, vaan ne ovat bloggaajan vastuulla. Toimituskunta voi auttaa esimerkiksi yleisistä kuvapankeista löytyvien kuvien etsinnässä sekä niiden tekijänoikeusmerkintöjen tulkinnassa ja varmistamisessa.

Muista myös yhteiset Metropolian bloggaajan periaatteet

- Noudatan Metropolian sosiaalisen median käytön periaatteita.
- Vastaan siitä, että julkaisemani sisältö on lain ja hyvien tapojen mukaista.
- Edistän Metropolian hyvää mainetta.
- Ilmaisemani näkökulmat ovat minun, eivät Metropolian kannanottoja.
- Jaan blogilinkkiä omissa, Metropolian ja aiheeseen liittyvissä sosiaalisen median kanavissa.
- Vastaan blogiin saamiini kommentteihin.
- Minulla on oikeus saada palautetta ja pyrin kehittämään bloggaajana.
- Metropolian blogialustan kommentteja bloggaaja voi harkitusti moderoida jälkikäteen yhdessä toimituskunnan kanssa.
- Blogeissa ei ole mainostilaa; sisältöyhteistyö tai sponsorointi ratkaistaan tapauskohtaisesti.

6. Huomioi sopiva laajuus

Blogikirjoituksen suositeltu pituus on 400–800 sanaa. Myös pidempiä postauksia voidaan hyväksyä.

7. Otsikoi kiinnostavasti ja houkuttele ingressillä

Otsikointi ja ingressi ovat blogeissa tärkeitä: ne houkuttelevat lukijan mukaan. Otsikoinnissa kannattaa kiinnostavuuden lisäksi miettiä myös hakukoneoptimointia eli nostaa postauksen pääotsikkoon sanoja, joita kyseistä tietoa etsivät saattaisivat kirjoittaa hakukoneeseen. Jotkut lukijat vain silmäilevät verkkotekstejä: mieti otsikoidessasi millainen tieto lukijalle tulee, jos hän lukee vain väliotsikot?

8. Valitse asiasanat

Valitse tekstiisi 3–10 asiasanaa, jotka kuvaavat sen sisältöä. Hyvät asiasanat auttavat lukijaa löytämään tekstisi.

9. Seuraa tiedostomuotoja koskevia ohjeita

Kuvat. Jokaisessa blogissa tulee olla vähintään yksi kuva (= artikkelikuva). Kuvan tulee jollain tavalla kuvata aiheen sisältöä. Kuvan hyvä laatu ja käyttöoikeudet tulee varmistaa ja lähdetiedot mainita. Kuvan otsikon lisäksi sille kirjataan vaihtoehtoinen ALT-teksti, joka on luettavissa ruudunlukijalla (pois lukien selkeästi kuvitukselliset kuvat).

Videot. Kuvattavan kohteen on oltava kuvassa niin, että kasvot näkyvät. Kohde valaistetaan niin, että hän (tärkeimpänä kasvot) näkyy kuvassa terävänä ja vaivatta. Äänen laadun on oltava selkeää ja häiriötöntä. Videon tulee olla tekstitetty saavutettavuusohjeistuksen mukaisesti.

Podcast. Varmista äänen laatu ja sopiva äänen taso. Äänen laatuun vaikuttaa mikrofonyyppi, tilan akustiikka ja taustamelu (häiriöäänet). Podcastin tulee sisältää kirjallinen tekstivastine saavutettavuusohjeistuksen mukaisesti.

10. Esittele itsesi / postauksen kirjoittajat

Kirjoita tekstin loppuun lyhyt kuvaus itsestäsi ja roolistasi Metropolia Ammattikorkeakoulussa. Vähintään yhden bloggaajista tulee olla Metropolian henkilökuntaa.